



23-24 თებერვალი, 2018 | გამომყვანების ცენტრი "ექსპოტორაია"

უმალესი და პროფესიული განათლების, საზღვარგარეთ სწავლებისა და სტუდენტური სერვისების მე-8 საერთაშორისო გამოყვანა

ზოგადი ინფორმაცია

კომპანია (იურიდიულ-სამართლ. ფორმა და საფირმო სახელწოდება):

საკონტაქტო პირი:

საიდენტიფიკაციო კოდი:

ბანკი და ანგარიშსწორების ანგარიში:

მისამართი:

ინდექსი: ქალაქი:

ტელეფონი: ფაქსი:

ელ.ფოსტა: ვებგვერდი:

წარწერა სტენდზე:

საგამომყვანო ფართი

აღჭურვილი საგამომყვანო ფართი € 130 1 კვ. მ.

მინიმუმ 9 კვ.მ. მოიცავს: ოქტანორმის საგამომყვანო კონსტრუქცია, რბილი იქტაკი, 1 ნათურე ყოველ 3 კვ.მ-ზე, 1 ბროშურის თარო, 1 მაგიდა და 3 სკამი ყოველ 9 კვ.მ-ზე, 1 დენის წყარო(220 volt 2 kw), წარწერა ფრიზზე, პავილიონის საერთო დაცვა

აღჭურვილი საგამომყვანო ფართი € 120 1 კვ. მ.

მინიმუმ 10 კვ.მ. მოიცავს: ოქტანორმის საგამომყვანო კონსტრუქცია, რბილი იქტაკი, 1 ნათურე ყოველ 3 კვ.მ-ზე, 1 დენის წყარო(220 volt 2 kw) წარწერა ფრიზზე, პავილიონის საერთო დაცვა

ღია საგამომყვანო ფართი € 105 1 კვ. მ.

მინიმუმ 16 კვ.მ. (სტენდი მოიცავს: რბილი იატაკი, 1 დენის წყარო, პავილიონის დაცვა)

სპეც-ფასები

+10% ფასნაბი - A, B, C, D ასოებით აღნიშნულ ცენტრალურ კუნძულებზე განთავსებული სტენდებისთვის

-10% ფასდაკლება - A, B, C, D ასოებით აღნიშნულ კუნძულების მთლიანად დაკავების/გაერთიანების შემთხვევაში -

მიუთითეთ თქვენთვის სასურველი სტენდის ნომერი

შეგიძლიათ მიუთითოთ ერთდროულად რამოდენიმე, მიმდევრობის დროს დაიცავით პრიორიტეტულობა (მაგალითად: B2, C1.2, D4...)

1 პერსონა 2 პერსონა 3 პერსონა

სტენდის ტიპები

- რიგითი სტენდი - ღია ერთი მხრიდან
კუთხის სტენდი - ღია ორი მხრიდან
სათავო სტენდი - ღია სამი მხრიდან
კუნძული - ღია ოთხი მხრიდან

გამომყვანაში მონაწილეობის საერთო პირობები

- 1. რეგისტრაცია და მონაწილეობა:
1.1. გამოყვანის მონაწილისათვის წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის წარდგენა ჩაითვლება მოწვევად ოფერტზე ექსპო ჯორჯიას მხრიდან (შემდგომში აგრეთვე ნოდებული როგორც "ორგანიზატორი").
1.2. ხელმოწერილი სარეგისტრაციო კონტრაქტის (ან ასლის) ორგანიზატორისთვის დაბრუნება ჩაითვლება ოფერტად მონაწილის მიერ.
1.3. ოფერტის მიღების სურვილის შემთხვევაში ორგანიზატორი ხელმოწერილი სარეგისტრაციო კონტრაქტის მიღების შემდგომ გასცემს დასტურს. რეგისტრაცია ნამდვილად განხორციელდება ჩაითვლება და შესაბამისად მხარეთაშორის უფლება მოვალეობები წარმოიშობა ორგანიზატორის მიერ დასტურის გაცემის მომენტიდან. დასტური გაცემული უნდა იყოს წერილობით, რაც აგრეთვე მოიცავს ელექტრონული ფოსტით ან ფაქსის საშუალებით მისი გაგზავნას.
1.4. თანმყოფი მონაწილის ოფერტზე და სტური მაშინვე უნდა იქნას გაცემული, რაც შეიძლება ორგანიზატორის მიერ სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერითაც განხორციელდეს.
1.5. ორგანიზატორს უფლება აქვს შეცვალოს გარკვეული სტენდის მდებარეობა ან კონოფიგურაცია სარეკლამო და ორგანიზაციული მიზნებისათვის.
2. საგამომყვანო ფართის ქვე-იპარა/შეცვლა:
2.1. გამოყვანის მონაწილეს უფლება არ აქვს გამოყვანის ორგანიზატორის წერილობითი ნებართვის გარეშე ქვე-იპარით გასცეს ან გაცვალოს მისთვის გამოყოფილი სტენდი. გამოყვანის ქვე-მონაწილეები ცალკე უნდა გატარდნენ რეგისტრაციაში მონაწილის მიერ, სრული მისამართით და გამოსაფენი პროდუქციის აღწერილობით. ქვე-მონაწილეების გამოყვანაზე დაშვება შეიძლება მოხდეს მხოლოდ ორგანიზატორის წერილობითი თანხმობის საფუძველზე.
2.2. გამოყვანის მონაწილეებს არ აქვთ უფლება ერთმანეთში გაცვალონ ორგანიზატორის მიერ მათთვის გამოყოფილი ფართებიან მეორე მონაწილესთან შეთანხმებით რაიმესახით შეცვალონ მათი ფართის მოცულობა. ყოველგვარი ცვლილება გამოყოფილ ფართთან დაკავშირებით ექვემდებარება ორგანიზატორის წინასწარ წერილობით თანხმობას.
3. რეგისტრაციის გაუმჯობესება:
3.1. დარეგისტრირებულ მონაწილის მიერ რეგისტრაციის გაუმჯობესების შემთხვევაში მოქმედებს შემდეგნაირად:
3.1.1. იმ შემთხვევაში, თუკი გამოყვანის მონაწილეს იტყვის გამოყვანაში მონაწილეობაზე (მოითხოვს რეგისტრაციის გაუმჯობესებას) რეგისტრაციის ძალაში შესვლიდან გამოყვანის დაწყებამდე 50 დღით ადრე პერიოდში, მას დაუბრუნდება გამოყვანაში მონაწილეობის (საგამომყვანო ფართის, დამატებითი აღჭურვილობისა და სტენდის თანამონაწილის) გადასახადის 50%-ი. თუკი რეგისტრაციის გაუმჯობესება ადგილი ექნება გამოყვანის დაწყებამდე 50 დღესა და 30 დღით ადრე პერიოდში მონაწილეს დაუბრუნდება გამოყვანაში მონაწილეობის საფასურის მხოლოდ 20%. ხოლო გამოყვანის დაწყებამდე 30 დღის განმავლობაში რეგისტრაციის გაუმჯობესების შემთხვევაში მონაწილეობის საფასური და ბრუნებას არ ექვემდებარება. თუკი რეგისტრაციის გაუმჯობესების დროისთვის გამოყვანაში მონაწილეობის საფასური ჯერ კიდევ არ არის გადახდილი მონაწილის მიერ, იგი ვალდებული იქნება გადახადოს ორგანიზატორს შესაბამისად გამოყვანაში მონაწილეობის 50%, 80% და 100%-ები.
3.2. რეგისტრაციის გაუმჯობესების მოთხოვნა ნამდვილად ჩაითვლება თუკი იგი წერილობითი სახით წარედგინება ორგანიზატორს.
3.3. თუკი გამოყვანის მონაწილე არ დაიკავებს მისთვის გამოყოფილ ფართს გამოყვანის დაწყებამდე 24სთ-ით ადრე (შემდგომში ნოდებული როგორც "არ გამოცხადებული მონაწილე"), ორგანიზატორს უფლება აქვს გასცეს ეს ფართისსაგამომყვანო ფართი გამოცხადებულ მონაწილეს დაეკისრებაჯარიმადაკვეთის საერთო ღირებულების 100%-ის ოდენობით.
4. გამომყვანის მუშაობის საათები:
დამთვალეიერებელთათვის გამოყვანა იმუშავებს 23 თებერვალს 12:00-დან 19:00 საათამდე. გამოყვანის მონაწილის წარმომადგენლები ვალდებული არიან გამოცხადდნენ გამოყოფილ საგამომყვანო ფართზე გამოყვანის დაწყებამდე სულ მცირე 15 წუთით ადრე გამოყვანის გახსნამდე და დატოვონ საგამომყვანო ფართი სამუშაო საათების დასრულებიდან სულ მცირე 15 წუთის შემდგომ.
5. ფასები, გადახდის პირობები:
5.1. წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე გამოხატავს თანხმობას გადაიხადოს კონტრაქტით დადგენილი დაკვეთის საერთო ღირებულება. გადახდა შეიძლება განხორციელდეს როგორც ქართულ ლარებში, ისე ევროებში, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ გადახდის დღეს და დგენილი სავალუტო კურსით.
5.2. მონაწილე ვალდებულია გადაიხადოს გამოყვანაში მონაწილეობის საერთო ღირებულება წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის ნინაგვერდზე განსაზღვრულ ვადებში და პირობებით.

დაკვეთილი საერთო ფართი

კვ. მ. X € კვ. მ. = €

სარეგისტრაციო შესატანი

€ 350

მოიცავს: საგმოფენო კატალოგში მონაწილეობა, შავ/თეთრი გვერდი ინგლისურ და ქართულ ენებზე, 1 სამკერდე ნიშანი ყოველ 3 კვ.მ-ზე, მოსაწვევები ვიზიტორებისათვის, 2 მოსაწვევი საზეიმო ვახშამზე, მანქანის საშვი, 1Wi-Fi პაროლი

სტანდარტ წარმოდგენილი თანამონაწილე კომპანიის

€ 245

თანამონაწილე კომპანიის სახელი და მისამართი:

მოიცავს: საგმოფენო კატალოგში მონაწილეობა, შავ/თეთრი გვერდი ინგლისურ და ქართულ ენებზე, წარწერა სტენდზე, მოსაწვევები ვიზიტორებისათვის, 2 მოსაწვევი საზეიმო ვახშამზე, მანქანის საშვი, 1Wi-Fi პაროლი

ფერადი რეკლამა გამოფენის ოფიციალურ კატალოგში

Table with 4 columns: Type of ad, Price, Quantity, Total Price

დაკვეთის საერთო ღირებულება

(ზემოთ აღნიშნული ფასები მოიცავს დღგს) €

გადახდის პირობები

- 1. გამოფენაში მონაწილეობის საერთო თანხის 50% და სარეგისტრაციო შესატანის 100% გადახდილ უნდა იქნას ინვოისის მიღებისთანავე.
2. დანარჩენი 50% გადახდილ უნდა იქნას გამოფენის დაწყებიდან არაუგვიანეს 2 კვირით ადრე.

განაცხადის შემოტანის ბოლო ვადა

2018 წლის 20 იანვარი

წინამდებარე კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე ადასტურებს, რომ იგი გაეცნო და ეთანხმება გამოფენაში მონაწილეობის საერთო პირობებს, რომლებიც კონტრაქტის გვერდების მარჯვენა ნაწილშია ასახული და წარმოადგენს მის შემადგენელ ნაწილს.

ხელმოწერა

კომპანიის ბეჭედი

თარიღი

ა.წერეთლის გამზ. 118, თბილისი 0119, საქართველო
ტელ/ფაქსი: +995 32 2341100 / +995 32 2351100
ელ-ფოსტა: expo@expogeorgia.ge

- 5.3. ორგანიზატორს აქვს დაკავების, დაყვანის უფლება, რაც გულისხმობს გამოფენაში დაუფარავი ვალდებულებების შემთხვევაში მონაწილის საკუთრებაში არსებული ნივთების თავის (ორგანიზატორის) მფლობელობაში დატოვებას, აგრეთვე უფლებას, იმ შემთხვევაში თუ იგი მონაწილე არ დაფარავს ვადამოსულ ვალდებულებებს, შეინახოს ეს ნივთები მონაწილის ხარჯზე და დაფაროს ეს ვალდებულებები ნივთების რეალიზაციის შედეგად მიღებული თანხებიდან. ამ უფლებების განხორციელებისას, ორგანიზატორი თავისუფლდება პასუხისმგებლობისაგან ნივთების დაზიანებისა თუ დაკარგვის გამო.
6. აღზრდა და დასლა:
6.1. სტენდი უნდა აღიჭურვოს გამოფენის გახსნის წინა დღეს. ექსპონატების სტანდარტულ 2.5 მეტრ სიმაღლეზე გემოთ განთავსების შესახებ წინასწარ უნდა ცნობილი ორგანიზატორს.
6.2. საგამოფენო სტენდის უნდა დაიშალოს გამოფენის ბოლო დღეს (სამუშაო საათების დასრულების შემდეგ). სტენდის დასაშლელად დამატებითი დღის საჭიროების შემთხვევაში, მონაწილემ წინასწარ წერილობით უნდა მიმართოს ორგანიზატორს. საგამოფენო დარბაზის მოწყობილობა დანადგარების ან ღია საგამოფენო სივრცის გამოფენის მონაწილეთა მიხედვით გამოწვეულ ყველა სახის ზიანზე და ან ცვლილებებზე გამოწერილი იქნება შესაბამისი ანგარიში ინვოისი. აკრძალულია საგამოფენო სტენდის გამოფენის დასრულების თარიღამდე სრულად ან ნაწილობრივ დაშლა.
7. გამოფენის კაბალობი:
სარეგისტრაციო თანხა აგრეთვე მოიცავს გამოფენის კატალოგში სავალდებულო ჩართვას. მონაწილე ვალდებულია წარუდგინოს ორგანიზატორს სრული გრაფიკული მონაცემები ორგანიზატორის მიერ დადგენილი ტექნიკური სტანდარტების მიხედვით, არაუგვიანეს 30 დღისა გამოფენის დაწყებამდე, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი პარგავს უფლებას ისარგებლოს ერთი სარეკლამო გვერდით, რომლის ღირებულება ყველა შემთხვევაში იქნება მის მიერ გადახდილი.
8. გამოფენის მონაწილის საშვი:
ორგანიზატორი ვალდებულია მონაწილეს გადასცეს განსაზღვრული რაოდენობის ოფიციალური საშვიები, რომელთა რაოდენობაც დამოკიდებულია მონაწილის მიერ დაკავებულ ფართზე. მონაწილის ოფიციალური საშვი გაცემული იქნება მონაწილის მიერ აკრედიტირებული ადამიანის სახელზე, რომელიც იქნება ერთადერთი, ვისაც უფლება ექნება ისარგებლოს ამ საშვით. მონაწილის ოფიციალური საშვი წარმოდგენილი უნდა იყოს სურათი ან პირადობის მოწმობასთან ერთად.
9. განათება, ელექტროენერგია, წყალი:
9.1. ორგანიზატორი პასუხისმგებელია განათების ძირითად მოწყობილობებზე. ორგანიზატორი ყოველ 3 კვ.მ სტენდზე დაამონტაჟებს განათების ერთ მოწყობილობას. განათების მოწყობილობებზე დამატებითი მოთხოვნები (გამოფენის მონაწილის დამატებითი ხარჯებით) დროულად უნდა გაცხადდეს, არაუგვიანეს ერთი კვირით ადრე გამოფენის დაწყებამდე.
9.2. გამოფენის მონაწილე პასუხისმგებელია ყველა სახის ზარალზე და ელექტროენერჯის ან წყლით მომარაგების სისტემის არასათანადო გამოყენებაზე.
10. საგამოფენო ფართის დასუფთავება:
ორგანიზატორის ვალდებულებას წარმოადგენს საგამოფენო გასასვლელების, შესასვლელების და სხვა საერთო გამოყენების სივრცის დალაგება. სტენდების, პროდუქციის და ექსპონატების დასუფთავება წარმოადგენს მონაწილის ვალდებულებას.
11. უსაფრთხოება, დაზღვევა:
11.1. საერთო უსაფრთხოების ზომებს დღე-ღამის განმავლობაში ატარებს ორგანიზატორი, ისე რომ მას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ექსპონატების დაზიანებაზე ან დაკარგვაზე.
11.2. გამოფენის მსვლელობისა და სტენდის ექსპლუატაციის განმავლობაში მონაწილე ვალდებულია მუდმივად იდგეს თავის ფართთან (სტენდთან), თვითონ ან წარმომადგენლის მეშვეობით თვალყური ადევნოს საგამოფენო ექსპონატებს. ექსპონატების დაზღვევა წარმოადგენს მონაწილის ვალდებულებას და ორგანიზატორი არ არის პასუხისმგებელი არანაირ ზიანზე თუ დანაკარგზე, რომელიც მიადგება ექსპონატებს ან დანადგარებს ნებისმიერი მიზეზით.
12. პირდაპირი გაყიდვები, კრედიტორები და სხვა ღონისძიებები გამოფენის მსვლელობისას:
12.1. საკუთარი პროდუქტების პირდაპირი გაყიდვისათვის მონაწილე ვალდებულია იქონიოს ყველა ნებართვა და იმოქმედოს საქართველოს მოქმედ კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში, ამასთან ორგანიზატორისგან წერილობითი თანხმობის მისაღებად მიანოლოს იმ პროდუქტების ჩამონათვალი, რომელთა გაყიდვას იგი გეგმავს გამოფენაზე.
12.2. მონაწილე ვალდებულია წერილობით შეუთანხმდეს ორგანიზატორს საგამოფენო სივრცეში ჩასატარებელი დამატებითი ღონისძიებების შესახებ (ხშირად აღჭურვილობაზე, სლაიდების პრეზენტაციაზე, ფილმის შოუზე, დანადგარების და მოდების ჩვენებაზე დემონსტრაციაზე).
13. დასკვნითი დებულებები:
13.1. წინამდებარე მონაწილეობის საერთო პირობები წარმოადგენს სარეგისტრაციო კონტრაქტის განუყოფელ ნაწილს. სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე აღიარებს დაეთანხმება წინამდებარე წესებსა და პირობებს.
13.2. წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის (მონაწილეობის საერთო პირობების) რომელიმე მუხლის თუ პუნქტის ბათილობა ზეგავლენას არ ახდენს სხვა მუხლების პუნქტების ბათილობაზე, რომლებიც ინარჩუნებენ იურიდიულ ძალას.
13.3. მხარეები შეეცდებიან ყოველგვარი უთანხმოება მოავკარონ მითაპარაკებათა გზით, ხოლო ამის შეუძლებლობის შემთხვევაში დავა გადაეცემა საქართველოს სასამართლოებს განსახილველად. სარეგისტრაციო კონტრაქტზე და მასთან დაკავშირებულ მხარეთა უფლება- მოვალეობებზე ვრცელდება საქართველოს კანონმდებლობა.